

Designação do projeto | GlobaltronicEXP

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-021154

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | GLOBALTRONIC – Electrónica e Telecomunicações S.A.

Data de aprovação | 06-09-2016

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 28-02-2019

Custo total elegível | 526.858,70 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 228.037,05 Euros

FSE: 12.005,82Euros

DESCRIPTIVO

Os objetivos estratégicos do Projeto de Internacionalização prendem-se com o aumento das vendas, essencialmente as exportações de modo a atingir o 1 Milhão de euros no ano pós projeto, sendo que o mercado de Espanha será o mais significativo para a empresa, com uma quota de 8,16% do volume total de faturação, deste modo delineou os subsequentes investimentos:

1. Participação nas Feiras internacionais com o objetivo de criar contactos com potenciais clientes.
2. Presença na web, através da economia digital: desenvolvimento um projeto web aumentando a notoriedade e conquista de um público-alvo, criando várias plataformas digitais.
3. Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: criação e registo de marca própria internacionalmente e organização de eventos promocionais;
4. Prospeção e presença em mercados internacionais: realização de viagens de prospeção aos mercados alvo (China, Índia, Brasil, Espanha, Alemanha e Suíça) e missões inversas.
5. Marketing Internacional: desenvolvimento de ações de promoção, tais como vídeos promocionais, criação de uma identidade corporativa consistente, catálogos bem como estudos de mercado.
6. Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: contratação de dois quadros técnicos altamente qualificados para a área comercial.

